
APPREHENDER LES BASES DU REFERENCEMENT NATUREL

Objectifs pédagogiques : Comprendre les bases pour améliorer le positionnement de son site sur les moteurs de recherche

Public visé : Tout collaborateur ou entrepreneur en charge de la création ou de l'animation d'un site web et soucieux de comprendre et d'améliorer son positionnement

Prérequis : Une bonne connaissance d'internet et de la recherche sur le web sont souhaitables.

Méthode pédagogique : Exposés théoriques - Exercices pratiques – Rapport d'audit SEO - Support de cours au format numérique reprenant les différentes notions vues pendant la formation

Durée et modalités : 2 journées de 7h00 heures en inter ou intra-entreprise.
Possibilité d'organiser des formations distancielles par session de 2h30 (6 sessions)

Dates de formations : inter-entreprises nous consulter
intra-entreprise à définir avec le client

Délais d'accès : selon conditions de prise en charge de votre OPCO ou financeur

Tarifs : sur devis

Evaluation : A la fin de la formation, les stagiaires auront identifié les pistes de progrès pour améliorer le positionnement de leur site web et formalisé un plan d'action pour y parvenir (actions prioritaires à entreprendre)

Validation : Une attestation de participation est fournie au stagiaire ayant suivi l'intégralité de la formation

Conditions générales de vente – Accessibilité : [voir sur site](#)

Formateur : Thierry OLIVIER, MBA London Business School, 12 ans de direction commerciale et marketing dans l'industrie médicale et la prestation de services. Consultant en développement commercial et formateur depuis 18 ans. Chargé d'enseignement à l'ESSCA Ecole de Management à Angers et Cholet (Marketing, Marketing digital et CRM). Webmaster depuis 15 ans. Créateur et dirigeant d'une agence web.

Programme pédagogique

Définir sa stratégie web

- Etre sur le web pourquoi faire ?
- Définir vos persona marketing
- Définir le ou les parcours clients

Comprendre les moteurs de recherche

- Les différents moteurs
- Leur mode de fonctionnement
- Les critères de classement
- Les freins au référencement
- Différencier référencement, positionnement et trafic

ADONNANTE DEVELOPPEMENT

Evolution et Développement de la PME - Conseil et formation : des outils et des hommes
Management – Développement commercial – Relations clients

Les mots clés :

- Comprendre la recherche de l'internaute
- Comprendre ses concurrents
- Mettre en place benchmarking et veille commerciale
- Définir les expressions clés à cibler
- Les outils pour trouver des mots clés
- La longue traîne

Optimiser l'arborescence

- Classer les mots clés
- Former les silos sémantiques
- Structurer l'arborescence
- Le maillage interne

Optimiser la structure des pages

- Les URL
- Les balises titres
- Les balises hn
- La balise description
- Les liens
- Optimiser les images et autres médias

Optimiser le contenu

- Rédiger pour les moteurs de recherche
- Optimiser les images et autres médias

Améliorer votre notoriété

- Développer la popularité de votre site
- Optimiser vos liens externes

Référencement sur Wordpress

- Les extensions utiles

Et le reste...

- L'hébergement
- La vitesse d'affichage
- La sécurité

Conclusion de la formation

ADONNANTE DEVELOPPEMENT

Evolution et Développement de la PME - Conseil et formation : des outils et des hommes
Management – Développement commercial – Relations clients