
Réussir son site web réf. SITWEB 1/23

Objectifs pédagogiques : Comprendre et appréhender la conception d'un site internet afin d'optimiser la coopération avec une agence web et de réussir la compréhension son site web

Public visé : Toute personne souhaitant développer une stratégie internet et ayant le projet de réaliser ou de faire réaliser un site web

Prérequis : Une bonne connaissance d'internet et de ses usages est souhaitable.

Méthode pédagogique : Exposés théoriques - Exercices pratiques – Support de cours au format numérique reprenant les différentes notions vues pendant la formation

Durée et modalités : 2 journées de 7h00 heures en inter ou intra-entreprise.
Possibilité d'organiser des formations distancielles par session de 2h30 (6 sessions)

Dates de formations : inter-entreprises nous consulter
intra-entreprise à définir avec le client

Délais d'accès : selon conditions de prise en charge de votre OPCO ou financeur

Tarifs : à partir de 690 € HT par personne

Evaluation : A la fin de la formation, les stagiaires auront rempli leur plan d'action personnel avec le type, les facteurs de succès, les fonctionnalités nécessaires, l'arborescence générale de leur site web et les expressions clés à viser. Ils seront ainsi en mesure de piloter la création ou de l'entreprendre eux-mêmes.

Validation : Une attestation de participation est fournie au stagiaire ayant suivi l'intégralité de la formation

Conditions générales de vente – Accessibilité : [voir sur site](#)

Formateur : Thierry OLIVIER, Docteur en Pharmacie, MBA London Business School, 12 ans de direction commerciale et marketing dans l'industrie médicale et la prestation de services. Consultant en développement commercial et formateur depuis 18 ans. Chargé d'enseignement à l'ESSCA Ecole de Management à Angers et Cholet (Marketing, Marketing digital et CRM). Webmaster depuis 15 ans. Créateur et dirigeant d'une agence web.

Programme pédagogique

Journée 1 :

Découverte de l'environnement web et des outils de conception web

- Le webmarketing et internet aujourd'hui
- Les différents types de sites web (Vitrine, E-commerce, Blog, Configurateur, ...)
- Les réseaux sociaux sont-ils des alternatives ?
- L'optimisation pour le mobile : Le Responsive Design

Comprendre les bases de la technologie

- Le Nom de Domaine :
- Choisir un NDD et un Registrar

ADONNANTE DEVELOPPEMENT

Evolution et Développement de la PME - Conseil et formation : des outils et des hommes
Management – Développement commercial – Relations clients

- L'hébergement : comment ça marche ?
- Les différents types d'hébergement
- Choisir d'un hébergeur
- Les différents CMS : outils de conception des sites web
- Choisir un CMS

Wordpress le CMS numéro 1

- Présentation, communauté
- Fonctionnalités, Thèmes et Plug-ins,
- Avantages et limites
- Les pages builders

Définir sa stratégie web

- Etre sur le web pourquoi faire ?
- Mise en cohérence de sa stratégie web avec la stratégie globale
- Qui sont mes prospects ? Que cherchent-ils ?
- Comment faire pour les attirer ? Pour les conserver ?
- Que font les concurrents ?
- Quelles sont les expressions clés à utiliser ?

Journée 2 :

Comprendre le référencement

- Les moteurs de recherche
- Les critères de référencement
- Comment structurer son site pour le référencement
- L'arborescence des pages : travailler en silos
- Les contenus Textes : balises Title, hn, taille, etc.
- Les contenus Images : nommage, balise alt, taille, etc.
- Les liens externes et internes
- La vitesse du site : comment l'optimiser ?

Construire son site

- Construire ses pages
- Notions de web design : couleurs, contraste, etc.
- L'optimisation pour le mobile : le Responsive Design
- Les extensions utiles : vitesse, sécurité, sauvegarde, etc.
- Les outils pour valider et suivre son site :
Search Console, Pingdom, Webdeveloper, Google Analytics, Yooda, etc.

ADONNANTE DEVELOPPEMENT

Evolution et Développement de la PME - Conseil et formation : des outils et des hommes
Management – Développement commercial – Relations clients